

**ALLEEN MET JOUW STEM**



**MILLENNIUM-ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN  
ACTIEGIDS VOOR JONGEREN**



# DE MILLENNIUMCAMPAGNE

De Millenniumcampagne informeert, inspireert en stimuleert de inzet en de inspanningen van jonge mensen om de Millenniumdoelstellingen te realiseren. De campagne, een initiatief van de Verenigde Naties, steunt de inspanningen van burgers om hun regeringen aan te sporen om zoals beloofd de Doelstellingen tegen 2015 te bereiken..

| [www.millenniumcampaign.org](http://www.millenniumcampaign.org)



<b>A</b>	<b>INLEIDING TOT DE MILLENNIUM-ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN</b>	<b>  4</b>
<b>B</b>	<b>DOEL VAN DEZE ACTIEGIDS</b>	<b>  5</b>
<b>C</b>	<b>DE DOELSTELLINGEN</b>	<b>  6</b>
	DOELSTELLING 1   Extreme armoede en honger uitbannen	6
	DOELSTELLING 2   Basisonderwijs waarborgen voor iedereen	7
	DOELSTELLING 3   Gelijkheid bevorderen tussen man en vrouw	8
	DOELSTELLING 4   De kindersterfte verminderen	9
	DOELSTELLING 5   De moedersterfte verminderen	10
	DOELSTELLING 6   HIV/AIDS, malaria en andere ziekten bestrijden	11
	DOELSTELLING 7   De ecologische duurzaamheid verzekeren	12
	DOELSTELLING 8   Een mondiale ontwikkelingssamenwerking tot stand brengen	13
<b>D</b>	<b>WAT KUN JIJ DOEN?</b>	<b>  14</b>
	I   De bewustwording bevorderen	14
	II   Druk uitoefenen op regeringen	16
<b>E</b>	<b>AAN DE SLAG!</b>	<b>  18</b>
	I   Stand van zaken	18
	II   Het totaalbeeld	19
	III   Maak plannen	20
	IV   Beheer je werk	22
	V   Bolg het op	23
	VI   Breng verslag uit	24
<b>F</b>	<b>BRONNEN EN LINKS</b>	<b>  26</b>



## INLEIDING TOT DE MILLENNIUM- ONTWIKKELINGSDOEL- STELLINGEN

WIJ ZIJN DE EERSTE GENERATIE DIE EEN EINDE KAN MAKEN AAN DE ARMOEDE  
en wij willen deze historische kans niet missen. Maar dat kan

# ALLEEN MET JOU STEM!

Meer dan een miljard mensen op de planeet leven van minder dan een dollar per dag. Is er iemand die iets doet om daar een einde aan te maken en te zorgen dat de wereld een beter, veiliger oord wordt? Doen de leiders die wij hebben verkozen genoeg om de armoede een halt toe te roepen? Het antwoord is nee. Daarom moeten wij hen herinneren aan de verbintenissen die zij hebben gedaan.

Op de Millenniumtop van de Verenigde Naties in 2000 beloofden 189 regeringsleiders tegen 2015 een einde te maken aan de armoede. Ze ondertekenden de Millenniumverklaring en beloofden “*mannen, vrouwen en kinderen te bevrijden uit de onmenselijke omstandigheden van extreme armoede*”, zowel de ontwikkelde als de ontwikkelingslanden hebben zich toen verbonden tot acht Millennium-ontwikkelingsdoelstellingen (Millennium Development Goals, afgekort MDG's).

### DE MILLENNIUMDOELSTELLINGEN ROEPEN OP TOT EEN WERELDWIJDE SAMENWERKING TEGEN DE GROOTSTE PROBLEMEN VAN ONZE TIJD.

Met al het geld, de technologie en de knowhow waarover de wereld beschikt, mag het bereiken van de Doelstellingen geen probleem zijn, juist? Toch moeten ook vandaag 1,2 miljard mensen rondkomen met minder dan een dollar per dag en kunnen 133 miljoen jonge mensen niet eens lezen of schrijven.

### HET PROBLEEM IS JAMMER GENOEG EENVOUDIG: EEN GEBREK AAN POLITIEKE WIL OM DE DOELSTELLINGEN IN DE PRAKTIJK TE BRENGEN.

Om mensen bewust te maken van de regeringsbeloften om een einde te maken aan de armoede, nodigen wij je uit mee te doen met de Millenniumcampagne van de Verenigde Naties en deel te worden van een wereldwijde beweging van mensen net als jij, die de wereld beter willen maken. Wij doen een beroep op de 6 miljard mensen van de wereld om samen hun stem te verheffen. En wij hebben jouw hulp nodig!

## WAAROM JIJ?

Je denkt misschien dat het de taak van de politici is om ervoor te zorgen dat alle Doelstellingen tegen 2015 worden bereikt en dat jij weinig kunt doen om te helpen. Niets is minder waar. Om de doelstellingen te bereiken, heeft de wereld iedereen nodig: jonge mensen, aidsactivisten, religieuze leiders, ecologen, vakbonden, verenigingen, militanten voor vrouwenrechten – iedereen die bekommerd is om onze toekomst. Allemaal moeten we samenwerken om de doelstellingen te bereiken.

Mensen uit de ontwikkelde landen, moeten zorgen dat onze regeringen hun verbintenissen met betrekking tot Doelstelling 8 naleven (betere hulp, eerlijke handelsregels, meer schuldverlichting voor de ontwikkelingslanden). Degenen onder ons die in de ontwikkelingslanden leven, moeten hun best doen om ervoor te zorgen dat hun regeringen de eerste zeven Doelstellingen waarmaken.

Dit is onze kans om echt een verschil te maken. De wereld heeft jou nodig, je vrienden en je gemeenschap. We weigeren te aanvaarden dat er nog een dag komt waarop iemand sterft omdat beloften zijn verbroken.

### IN 2015 KAN DE WERELD VOOR HET EERST DE ARMOEDE UITBANNEN. MAAR DAN MOETEN WIJ NU ALLEMAAL SAMENWERKEN EN NU IN ACTIE KOMEN!

# B | **BEDOELING VAN DE ACTIEGIDS**

**DEZE ACTIEGIDS IS GEMAAKT DOOR JONGE MENSEN ZOALS JIJ**, om iedereen die de wereld wil verbeteren al het nodige aan te reiken om een campagne te starten of contact te maken met bewegingen die al in zijn of haar eigen land actief zijn.

► **WAT ZIT ER IN HET CAMPAGNEPAKKET VOOR JONGEREN EN DE ACTIEGIDS ?**









- informatie over het plannen en uitvoeren van activiteiten en campagnes
- ideeën en tips om je vrienden erbij te betrekken
- brochures, stickers en prentbriefkaarten om anderen over de Millenniumdoelstellingen te vertellen

► **HET IS ONZE WERELD. HET IS ONZE TOEKOMST.**

Jonge mensen in heel de wereld maken het verschil. Maar wij moeten ons meer inzetten. Jonge mensen moeten deel worden van de wereldwijde beweging tegen de armoede, want het gaat om *ónze* wereld en *ónze* toekomst.

## **JONGE MENSEN ONDER DE 25 VORMEN DE HELFT VAN DE WERELDBEVOLKING. HOE ZOU DE WERELD ZONDER ONS DE ARMOEDE TEGEN 2015 KUNNEN STOPPEN?**

Als jij je eigen projecten start, hopen wij dat jouw verhaal met ons wil delen, want het kan anderen inspireren. Onthoud dat je niet alleen bent. Er zijn al jonge mensen die hun stem verheffen en eisen dat hun regeringen zich houden aan hun beloften. Doe ook mee! Als we allemaal samen spreken, doet de wereld wat wij zeggen!

<b>DOELSTELLING 1</b>		<b>EXTREME ARMOEDE EN HONGER UITBANNEN</b>
<b>DOELSTELLING 2</b>		<b>BASISONDERWIJS WAARBORGEN VOOR IEDEREEN</b>
<b>DOELSTELLING 3</b>		<b>GELIJKHEID BEVORDEREN TUSSEN MAN EN VROUW</b>
<b>DOELSTELLING 4</b>		<b>DE KINDERSTERFTE VERMINDEREN</b>
<b>DOELSTELLING 5</b>		<b>DE MEDERSTERFTE VERMINDEREN</b>
<b>DOELSTELLING 6</b>		<b>HIV/AIDS, MALARIA EN ANDERE ZIEKTEN BESTRIJDEN</b>
<b>DOELSTELLING 7</b>		<b>DE ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID VERZEKEREN</b>
<b>DOELSTELLING 8</b>		<b>EEN MONDIALE ONTWIKKELINGSSAMENWERKING TOT STAND BRENGEN</b>

☞ **Lenny Kravitz**

*“Geen president, geen leider, geen koning, geen keizer...  
niemand zal dit veranderen, behalve het volk!”*

# C

## DE DOELSTELLINGEN

### EXTREME ARMOEDE EN HONGER UITBANNEN

Stel je voor dat je de hele dag hard hebt gewerkt, in ongezonde omstandigheden, en nog altijd maar 1 dollar hebt verdiend. Zou je eten kunnen kopen voor jezelf? En wat als je een gezin had? Hoe zou je een woning betalen? Zelfs vandaag leven meer dan 238 miljoen jonge mensen zoals jij van minder dan één dollar per dag. Doelstelling 1 wil mensen uit de extreme armoede verlossen door hun de elementaire zaken te geven die zij nodig hebben om fatsoenlijk te leven: voedsaam eten, kleren, schoon water, een woning en gezondheidszorg.

#### IN ONZE WERELD VAN VANDAAG:

- Leven 1,2 miljard mensen van minder dan 1 dollar per dag
- Gaan elke dag 800 miljoen mensen hongerig naar bed
- Sterven elke dag 28.000 kinderen door oorzaken die verband houden met armoede

#### ► WAT MOET ER GEBEUREN ?

Heel veel! De wereld heeft al veel gedaan om de armoede te stoppen, maar er is nog veel werk voor de boeg. Het grootste gedeelte van Azië en Noord-Afrika evolueert goed, maar in Afrika bezuiden de Sahara, in Latijns-Amerika en in het Caribische gebied is er nog weinig of geen vooruitgang geboekt. In West-Afrika is de armoede zelfs toegenomen! Om Doelstelling 1 te bereiken, moeten de regeringen meer geld uittrekken voor onderwijs en opvoeding, de productiviteit van de landbouw dankzij nieuwe technieken verhogen, de infrastructuur verbeteren (zoals de water- en elektriciteitsvoorziening, het transport, de wegen en de scholen) en de mensenrechten en de duurzame ontwikkeling bevorderen.

#### ► WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR JONGEREN EN WAT KUNNEN ZIJ DOEN ?

Jonge mensen worden vaak het zwaarst door de armoede getroffen. Daarom moeten jongeren echt in actie komen. Wie kan beter voor de jeugd pleiten dan de jeugd zelf? Veel jongerengroepen zijn al in actie gekomen. Nationale jeugdraden en jongerenorganisaties werken aan strategieën om armoede en corruptie te bestrijden. Maar nog meer jonge mensen moeten worden betrokken en moeten zich inzetten. Wij moeten onze stem laten horen, want het is voor onze toekomst dat we vechten!

*“ Zeker in Nigeria worden de jongeren het meest door de armoede getroffen, terwijl ze de minste mogelijkheden hebben en het minst worden geraadpleegd om er iets tegen te doen. ”*

🦋 **Ope Bukola** NIGERIA

18 jaar

#### DOELSTELLING

# 1



## BASISONDERWIJS WAARBORGEN VOOR IEDEREEN

Terwijl sommige jongeren over huiswerk klagen, kunnen veel kinderen alleen maar dromen van naar school gaan. Veel jonge mensen moeten werken om hun familie te steunen in plaats van naar school te gaan. In sommige families wordt van de meisjes verwacht dat zij thuisblijven en in het huishouden helpen, zodat ze hun eigen onderwijs moeten opgeven. Kinderen basisonderwijs geven is de beste investering in de toekomst die de wereld kan doen. Onderwijs vermindert de armoede door iedereen de keuzes en de kansen te geven om een beter leven op te bouwen. Doelstelling 2 wil ervoor zorgen dat kinderen overall – zowel jongens als meisjes – de kans krijgen om tegen 2015 een volledig basisonderwijs te volgen.

### IN ONZE WERELD VAN VANDAAG:

- Zitten 115 miljoen kinderen niet op school – 56 procent van hen zijn meisjes en 94 procent leeft in ontwikkelingslanden
- Kunnen 133 miljoen jonge mensen niet lezen of schrijven
- Volgen in slechts 37 van de 155 ontwikkelingslanden alle kinderen volledig basisonderwijs

### ► WAT MOET ER GEBEUREN ?

De regeringen moeten meer steun geven aan het basisonderwijs en ervoor zorgen dat het geld gelijk verdeeld wordt over rijke en arme gebieden. De regeringen moeten onderwijsstrategieën ontwikkelen opdat de kinderen school zouden blijven lopen en hun basisonderwijs zouden voltooien. In veel gevallen zijn kinderen in ontwikkelingslanden gedwongen om de school op te geven om voor hun familie te zorgen. De regeringen moeten bovendien schoolgeld en uniformen afschaffen, de scholen dichterbij de woonwijken bouwen en meer vrouwelijke leerkrachten aanwerven om Doelstelling 2 te bereiken.

### ► WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR JONGEREN EN WAT KUNNEN ZIJ DOEN ?

Onderwijs geeft jonge mensen een sterkere stem in de samenleving en geeft hun kansen en keuzes waarmee ze uit de armoede kunnen ontsnappen. Veel jonge mensen zetten zich actief in om minderbedeelde kinderen basisonderwijs te geven, door de rol van opvoeders, onderwijzers en mentors te spelen. Maar er moet nog veel worden gedaan. Jij kunt ertoe bijdragen dat alle jongens en meisjes naar school kunnen door je regering te herinneren aan haar belofte om Doelstelling 2 te bereiken.

*“Onderwijs en samenwerking zijn buitengewoon belangrijk om de Millenniumdoelstellingen te bereiken. Onderwijs is nodig voor elk domein, voor de gezondheid, de werkgelegenheid, het bewustzijn. Goed onderwijs is nodig om goed te kunnen werken.”*

✎ **Nour Mosawy** IRAK  
20 jaar



## GELIJKHEID TUSSEN DE GESLACHTEN BEVORDEREN EN VROUWEN ZELFBESCHIKKINGSRECHT GEVEN

Gelijkheid tussen de geslachten bevorderen, betekent dat vrouwen dezelfde kansen krijgen als mannen om hun leven en het leven van hun gezin te verbeteren. Helaas krijgen vrouwen zowel in ontwikkelde als in ontwikkelingslanden vaak niet dezelfde kansen in het onderwijs, op de arbeidsmarkt en in het bestuur. Veel arme gezinnen in ontwikkelingslanden sturen bijvoorbeeld alleen de jongens naar school, terwijl de meisjes thuisblijven om voor het huishouden en andere familieleden te zorgen. Doelstelling 3 wil dat vrouwen gelijke kansen krijgen om hun leven en het leven van hun gezin te verbeteren.

### IN ONZE WERELD VAN VANDAAG:

- Is tweederde van de analfabete bevolking vrouwelijk
- Is de tewerkstellingsgraad van vrouwen 30% lager dan die van mannen
- Bekleedden vrouwen in 2003 slechts 15% van de zetels in nationale parlementen

### ► WAT MOET ER GEBEUREN ?

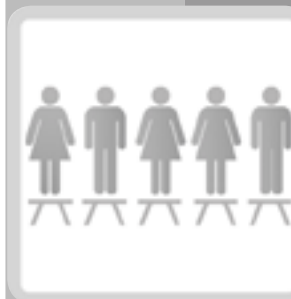
De houding tegenover de rol van de vrouw in de samenleving moet veranderen. De wereld moet wetten invoeren en toepassen die de rechten van de vrouw beschermen. Ze moet erkennen dat de ongelijkheid tussen de geslachten bijdraagt tot de armoede. De eigendomsrechten van vrouwen zijn een belangrijk knelpunt dat moet worden opgelost. In Afrika bezuiden de Sahara en in Zuid-Azië produceren vrouwen een groot gedeelte van het voedsel maar hebben ze vaak geen eigendomsrechten op het land dat ze bewerken. Vrouwen moeten bovendien dezelfde kansen krijgen als mannen om deel te nemen aan het besluitvormingsproces, zowel in de regering als thuis. Vrouwen moeten een gelijke zeg krijgen in de beslissingen die hun leven beïnvloeden. Alleen dan kunnen de Millenniumdoelstellingen tegen 2015 werkelijkheid worden.

### ► WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR JONGEREN EN WAT KUNNEN ZIJ DOEN ?

Jonge mensen moeten het initiatief nemen in de strijd tegen oneerlijke discriminatie tegen vrouwen. Maar de afschaffing van die ongelijkheid mag niet de taak zijn van de vrouwen alleen. Ook mannen moeten zich ervoor inzetten. Stel je voor dat een voetbalploeg met slechts de helft van de spelers op het veld zou komen, hoe zou ze dan kunnen winnen? De wereld zal de Millenniumdoelstellingen nooit waarmaken als vrouwen geen gelijke kansen krijgen. Iedereen moet zijn stem verheffen en eisen dat de regeringen nu een echte verandering doorvoeren.

*“ Ik denk dat een van de belangrijkste doelstellingen die wij moeten nastreven het onderwijs voor vrouwen is. Want vrouwen zijn de ruggengraat van de maatschappij. ”*

☞ Dr. Jane Goodall, DBE





## DE KINDERSTERFTE VERMINDEREN

Elk kind dat waar dan ook op deze wereld wordt geboren, heeft recht op een rijk en volwaardig leven. Jammer genoeg sterven in de ontwikkelingslanden elk jaar meer dan 11 miljoen kinderen aan ziekten die men zou kunnen voorkomen. De kindersterfte is aan alle andere Doelstellingen gekoppeld want jonge kinderen worden altijd het zwaarst getroffen door de armoede. Elk jaar sterven twee miljoen kinderen als gevolg van vuil water of onvoldoende rioleringen (zie Doelstelling 7). Doelstelling 4 richt zich op de gezondheidsproblemen waarmee kinderen van hun geboorte tot hun vijfde verjaardag te maken krijgen.

### IN ONZE WERELD VAN VANDAAG:

- Hebben 48 ontwikkelingslanden een sterftecijfer van meer dan 1 op 10 geboorten, vergeleken met 1 op 143 in de ontwikkelde landen
- Zijn mazelen van alle ziekten die door vaccinatie kunnen worden voorkomen de belangrijkste oorzaak van kindersterfte, met in 2000 meer dan een miljoen doden
- Wordt 70% van de sterfgevallen onder de vijf jaar veroorzaakt door een ziekte of een combinatie van ziekte en ondervoeding die men in een ontwikkeld land zou kunnen voorkomen

### ► WAT MOET ER GEBEUREN ?

Er is dringend nood aan een algemene stijging van de overheidsuitgaven voor gezondheidszorg, zodat iedereen kan worden gevaccineerd, men voorkombare ziekten kan herkennen en snel behandelen, en vooral in landelijke gebieden meer gezondheidswerkers kunnen ingezet worden. Bovendien moeten jongere vrouwen een betere toegang krijgen tot geboortebepanking en voorlichting over seks en voortplanting, opdat de wereld tegen 2015 Doelstelling 4 zou kunnen bereiken.

### ► WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR JONGEREN EN WAT KUNNEN ZIJ DOEN ?

De jeugd kan actief meewerken om de kindersterfte te verminderen. Jongeren kunnen kinderen voorlichten en begeleiden in zaken als seksualiteit, voortplanting en geboortebepanking. Ervaringen delen en vragen stellen is een goede manier om mensen over hun problemen aan de praat te krijgen. Als jongen mensen beginnen te spreken over wat er om hen heen gebeurt, zullen ze ook over oplossingen beginnen na te denken!

*“ Wij moeten vandaag pleiten voor het leven van de kinderen! Onze toekomst hangt af van hun gezondheid en hun welzijn! ”*

✎ **Julia Furlan** BRAZILIË  
21 jaar

DOELSTELLING

4



## DE MOEDERSTERFTE VERMINDEREN

Een baby op de wereld brengen, zou een prachtig moment in het leven van een vrouw moeten zijn. Maar voor veel vrouwen is het een levensgevaarlijke ervaring. Wereldwijd gaan voor meer dan 50 miljoen vrouwen zwangerschap en bevalling gepaard met ernstige gevaren voor de gezondheid. Veel zwangere vrouwen die in armoede leven, hebben niet eens vervoer naar een eerstehulp post. Doelstelling 5 wil de omstandigheden waarin moeders kinderen op de wereld brengen, verbeteren en het aantal vrouwen dat in het kraambed sterft met 75% verminderen.

### IN ONZE WERELD VAN VANDAAG:

- Sterven elk jaar meer dan 500.000 vrouwen aan complicaties bij de zwangerschap en de bevalling
- Doet 99 procent van de sterfgevallen tijdens de bevalling zich in de ontwikkelingswereld voor
- Is zwangerschap de belangrijkste doodsoorzaak van meisjes van 15 tot 19 jaar in de ontwikkelingslanden

### ► WAT MOET ER GEBEUREN ?

Om Doelstelling 5 te bereiken, moeten de regeringen de gezondheidszorg voor zwangere vrouwen verbeteren, vooral in landelijke gebieden. Een snelle toegang tot medische centra kan miljoenen levens redden. Het is ook belangrijk dat er bij elke bevalling een vroedvrouw of een dokter aanwezig is. In de ontwikkelingslanden wordt slechts ongeveer de helft van de bevallingen medisch begeleid. Net als voor Doelstelling 4 is er meer gezinsplanning en voorlichting over seks en voortplanting nodig om de gezondheid van de moeders te verbeteren.

### ► WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR JONGEREN EN WAT KUNNEN ZIJ DOEN ?

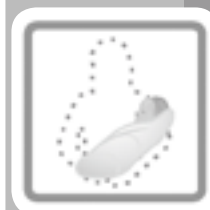
Jonge moeders lopen meer kans op complicaties tijdens de zwangerschap en zelfs op een dodelijke afloop. Meer jonge mensen moeten worden opgeleid om te helpen met voorlichtings- en bewustmakingscampagnes rond seks en voortplanting. Pubermeisjes kunnen zich actiever in de samenleving inzetten als zij de voorlichting hebben gekregen om betere keuzen te maken voor hun toekomst.

*“ Het is onaanvaardbaar dat jonge vrouwen in heel de wereld geen toegang hebben tot medische verzorging in de zwangerschap en dat zij in het huwelijk een ondergeschikte rol spelen. Als jonge vrouwen moeten wij opstaan en zorgen dat wij worden gehoord! ”*

☞ **Deysi Patiño** VENEZUELA  
17 jaar

## DOELSTELLING

# 5



## HIV/AIDS, MALARIA EN ANDERE ZIEKTEN BESTRIJDEN

Stel je voor dat je hele gemeenschap doodgaat aan een ziekte die had kunnen worden voorkomen. Elke dag worden zeventienduizend jonge mensen besmet met HIV/AIDS. HIV/AIDS treft niet alleen individuen maar ook hele gemeenschappen en landen. Naarmate meer en meer leerkrachten aan HIV/AIDS overlijden, moeten kinderen het zonder onderwijs doen. Boeren die aan HIV/AIDS sterven kunnen geen eten voor hun gezinnen en hun dorp verbouwen, zodat de armoede en de honger toenemen. Doelstelling 6 wil de verspreiding van HIV/AIDS, malaria en andere dodelijke ziekten tegen 2015 stoppen en de ziekten uiteindelijk uitroeien.

### IN ONZE WERELD VAN VANDAAG:

- Werden in 2003 4,8 miljoen mensen met HIV besmet. Dat zijn 13.000 mensen per dag!
- Veroorzaakt malaria elk jaar meer dan een miljoen doden
- Stierven in 2002 twee miljoen mensen aan tuberculose

### ► WAT MOET ER GEBEUREN ?

HIV/AIDS, malaria en tuberculose zijn allemaal ziekten die men kan voorkomen, maar miljoenen arme mensen hebben geen toegang tot de oplossingen voor deze problemen. Het bewustzijn over HIV-AIDS, de voorlichting, de diagnose en de behandeling blijven in veel streken nog altijd schaars. Uit studies in Afrika bezuiden de Sahara blijkt dat de helft van de tieners niet eens weet dat iemand die er gezond uitziet een drager van HIV/AIDS kan zijn. De regeringen moeten meer geld uittrekken voor elementaire gezondheidsdiensten voor hun bevolking. De ontwikkelde landen geven minstens 5% van hun BBP (Bruto Binnenlands Product) uit aan gezondheidszorg, maar in ontwikkelingslanden is dat vaak nog minder dan de helft.

### ► WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR JONGEREN EN WAT KUNNEN ZIJ DOEN ?

Elke minuut worden zes jongeren tussen 10 en 25 jaar met HIV/AIDS besmet. De jeugd heeft informatie en preventief onderwijs nodig om het gevaar op infectie te doen afnemen en de verspreiding van de ziekte een halt toe te roepen. Jonge mensen zijn al betrokken bij veel campagnes om HIV/AIDS te stoppen, maar zij zijn nog niet talrijk genoeg. Veel jongeren geven op school voorlichting en begeleiding aan hun leeftijdgenoten, om het stigma rond HIV/AIDS weg te nemen. Andere jonge mensen pleiten voor de inspraak van de jeugd in de nationale strategieën en beleidslijnen, en voor de verdeling van geneesmiddelen aan de armen in hun gemeenschap. Wij hebben de kans om de wereld te bevrijden van HIV/AIDS en andere dodelijke ziekten. Maar dat kan alleen lukken als jij jouw stem verheft.

*“ Als een kwetsbare groep in de maatschappij worden jonge mensen het zwaarst door HIV/AIDS getroffen. Het is van levensbelang dat wij ons verenigen om wezen en anderen met de grootste behoeften te helpen. ”*

☞ Masha Kardashevskaya RUSLAND  
23 jaar



## DE ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID VERZEKEREN

Wij kunnen geen gezonde maatschappij of economie in stand houden zonder voor het milieu te zorgen. Milieubescherming helpt om alle andere Doelstellingen te bereiken. Een betere watervoorziening en waterzuivering doen de kindersterfte dalen, een betere riolering beperkt het gevaar van malaria. De activiteit van de mens doet vandaag de biodiversiteit 50 tot 100 keer sneller verloren gaan dan normaal het geval zou zijn. Doelstelling 7 wil de milieubescherming verbeteren, zodat de toekomstige generaties over de natuurlijke bronnen zullen beschikken die mensen nodig hebben om te overleven.

### IN ONZE WERELD VAN VANDAAG:

- Sterven elk jaar 2 miljoen kinderen aan infecties die worden verspreid door vuil water of door het gebrek aan toiletten
- Hebben 1,2 miljard mensen geen toegang tot veilig drinkwater en 2,4 miljard mensen geen toegang tot behoorlijke riolering
- Dreigt de uitroeiing van het visbestand in de hele wereld de honger en armoede bij arme kustgemeenschappen in de ontwikkelingswereld te verergeren

### ► WAT MOET ER GEBEUREN ?

Er is een beduidende vooruitgang geboekt om in landelijke gebieden de toegang tot veilig drinkwater te verbeteren, maar slechts enkele landen evolueren snel genoeg om Doelstelling 7 tegen 2015 te halen. De ecologische duurzaamheid moet worden opgenomen in de onderwijsprogramma's en in alle beleidsbeslissingen. De gevolgen van die beslissingen moeten regelmatig worden geëvalueerd. Mensen die in ecologisch onveilige streken wonen, moeten meer inspraak krijgen in beslissingen die een invloed hebben op hun gemeenschap.

### ► WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR JONGEREN EN WAT KUNNEN ZIJ DOEN ?

De jongeren moeten bijdragen tot de duurzaamheid van het milieu, om de eenvoudige reden dat het hún leven vandaag en in de toekomst meer dan dat van wie ook zal beïnvloeden. Jonge mensen kunnen het milieubewustzijn en het milieuactivisme in hun gemeenschappen bevorderen door formele en informele opvoeding en door een efficiënt gebruik van de media om de boodschap te verspreiden. Bovendien moeten de jongeren worden geraadpleegd door de besluitvormers en kunnen zij nieuwe ideeën bijdragen voor het lokale en het nationale beleid.

*“ De duurzaamheid van het milieu is bijzonder belangrijk voor de jonge mensen van vandaag. Over amper twintig jaar zal onze generatie lijden onder de rampzalige gevolgen van lucht- en watervervuiling. ”*

☞ Alex Sheremet *WITRUSLAND*  
17 jaar



## EEN MONDIALE ONTWIKKELINGSSAMENWERKING TOT STAND BRENGEN

Hoe de wereld er in 2015 zal uitzien zal afhangen van de manier waarop de ontwikkelingslanden en de ontwikkelde landen hebben samengewerkt om de Millenniumdoelstellingen te bereiken. Deze samenwerking is cruciaal om Doelstelling 8 te bereiken. De overeenkomst zegt duidelijk dat de belangrijkste verantwoordelijkheid van de ontwikkelingslanden het bereiken van de zeven eerste Doelstellingen is. Maar opdat de ontwikkelingslanden daarin zouden slagen, is het van kritiek belang dat de ontwikkelde landen lang voor 2015 hun deel van de overeenkomst nakomen, met meer en betere hulp, een duurzamere schuldverlichting en eerlijkere handelsregels. Meer dan dertig jaar geleden beloofden de ontwikkelde landen dat zij 0,7 % van hun nationale inkomen aan ontwikkelingshulp zouden besteden, maar weinig landen hebben die doelstelling gehaald.

### IN ONZE WERELD VAN VANDAAG:

- Krijgt elke Europese koe 2 dollar per dag subsidies, wat meer is dan het inkomen van de helft van de wereldbevolking.
- Hebben de ontwikkelde landen beloofd 0,7% van hun BBP aan hulp te besteden. Slechts 5 landen houden zich aan die belofte. De Verenigde Staten geven minder dan 0,2%.
- Schat men dat, als de ontwikkelde landen de handelsbarrières zouden neerhalen, dit zou helpen om 300 miljoen mensen tegen 2015 uit de armoede te bevrijden.

### ► WAT MOET ER GEBEUREN ?

De donorlanden moeten hun hulp concentreren op de ontwikkelingslanden met de grootste behoeften, en de vereisten voor de begunstigde landen vereenvoudigen. De ontwikkelingslanden verplichten om producten te kopen die in de donorlanden zijn geproduceerd is contraproductief voor de groei van hun eigen economie. De ontwikkelde landen moeten bovendien hun markten openen voor producten uit ontwikkelingslanden. Het huidige handelsbeleid discrimineert de ontwikkelingslanden en beperkt hun kansen om deel te nemen aan de wereldeconomie. Driekwart van de armsten van de wereld – 900 miljoen mensen – is voor zijn inkomen afhankelijk van landbouw, maar subsidies in de ontwikkelde landen leiden tot een overproductie die de wereldprijzen doet dalen en de inkomsten van de plaatselijke boeren bedreigt. Meer schuldverlichting kan de ontwikkelingslanden helpen om te investeren in elementaire gezondheidszorg, onderwijs en andere sectoren die nodig zijn om de Millenniumdoelstellingen te bereiken.

### ► WAT ZIJN DE GEVOLGEN VOOR JONGEREN EN WAT KUNNEN ZIJ DOEN ?

Wie zal meer voordeel hebben bij een betere wereld in 2015 dan de jongeren van vandaag? Doelstelling 8 is de enige die de jeugd vermeldt: een van haar streefdoelen is het vergroten van de kansen op werk voor jonge mensen. Volgens de Internationale Arbeidsorganisatie bereikte de jeugdwerkloosheid in 2004 een historisch hoogtepunt: de helft van de werklozen wereldwijd is 15 tot 24 jaar. Er moeten meer en meer flexibele arbeidskansen komen voor jongeren, vooral in risicogroepen. Het werkgelegenheidsbeleid moet voor zinvolle banen zorgen die bijdragen tot de vorming van meer duurzame gemeenschappen.



# D | WAT KUN JIJ DOEN?

Als we nu niets doen, zal de armoede tegen 2015 niet verdwenen zijn. Als de wereld niet verandert, zal Afrika bezuiden de Sahara Doelstelling 1 (extreme armoede uitroeien) niet voor 2147 bereiken! We hebben jou nodig om mee te doen in deze wereldwijde strijd!

Je kunt helpen door iedereen over het belang van de Doelstellingen te vertellen en je vrienden duidelijk te maken dat zij moeten meedoen. Je kunt ook je eigen campagne organiseren en je regering herinneren aan haar belofte om de Doelstellingen te bereiken. Wat je ook doet, vergeet nooit dat de wereld zonder jouw stem de Doelstellingen niet tegen 2015 kan bereiken.

## I | HET BEWUSTZIJN BEVORDEREN

Motiveer mensen om in actie te komen door ze over de problematiek te vertellen. De meeste mensen weten niet eens wat de Millenniumdoelstellingen zijn, dus informeer hen en maak iedereen duidelijk waarom de Doelstellingen zo belangrijk zijn! De mensen moeten beseffen dat hun regering heeft beloofd de wereld beter te maken voor iedereen en dat de meeste regeringen die belofte niet nakomen.

Dit zijn enkele voorbeelden om je aan het denken te zetten over wat jij in je eigen gemeenschap kunt doen. Denk na over activiteiten die jij en je vrienden interessant zouden vinden - activiteiten die de boodschap het beste zullen verspreiden. Vergeet niet ons te vertellen hoe het gaat! Dat kun je doen in de Action Blogs TakingITGlobal:

| <http://mdg.takingitglobal.org/blogs.html>

### WERK MEE AAN DE MILLENNIUMCAMPAGNE

- BEZOEK DE JONGERENPAGINA VAN DE MDG'S | <http://www.millenniumcampaign.org/youth>
- VERSPREID DE BOODSCHAP | <http://www.millenniumcampaign.org/spreadword>
- WOON EEN MDG-EVENEMENT BIJ | <http://www.millenniumcampaign.org/events>
- STEUN DE CAMPAGNE | [http://www.millenniumcampaign.org/signin\\_join](http://www.millenniumcampaign.org/signin_join)

### DOE MEE AAN WERELWIJDE EN REGIONALE DISCUSSIES OVER DE MDG'S

MILLENNIUM GOALS YOUTH LIST-SERVER | <http://groups.takingitglobal.org/youthandmdgs>  
MDG WESTERN EUROPE AND NORTHERN AMERICA | <http://groups.takingitglobal.org/mdgwesterneurope>  
MDG EASTERN EUROPE | <http://groups.takingitglobal.org/mdgeasterneurope>  
MDG AFRICA | <http://groups.takingitglobal.org/mdgafrica>  
MDG LATIN AMERICA | <http://groups.takingitglobal.org/mdglatinamerica>  
MDG ASIA-PACIFIC | <http://groups.takingitglobal.org/mdgasiapacific>  
MDG MENA | <http://groups.takingitglobal.org/mdgmena>  
OMD FRANCOPHONE | <http://groups.takingitglobal.org/omdfrancophone>

## MANIEREN OM AAN DE BEWUSTWORDING TE WERKEN

- ▶ **DOE MEE AAN DEBATTEN**  
Organiseer online en offline discussiegroepen of doe eraan mee (bijvoorbeeld op | <http://discuss.takingitglobal.org/mdg>). Werk samen met de mensen in je gemeenschap om ideeën en suggesties voor MDG-campagnes uit te wisselen.
- ▶ **LANCEER EEN MAILINGCAMPAGNE MET BROCHURES OVER DE MDG'S**  
Gebruik je MDG-prentkaarten, brochures en bladwijzers om je vrienden te informeren, of maak je eigen kaarten en flyers om in scholen, bij verenigingen en waar je maar kunt, uit te delen.
- ▶ **VERSPREID DE BOODSCHAP**  
Je kunt de Millenniumdoelstellingen bekend maken door de flyer (op bladzijde 27) te kopiëren en aan je vrienden en andere mensen in je omgeving te geven. Vraag je vrienden om je voorbeeld te volgen, zodat de boodschap zich nog sneller verspreidt!
- ▶ **VORM OP SCHOOL EEN GROEP OM PROMOTIE TE MAKEN VOOR DE DOELSTELLINGEN**  
Zoek eerst vrienden met dezelfde interesse en daarna iemand van de leerkrachten die jullie kan helpen.
- ▶ **GEBRUIK DE JONGERENSITE VAN DE MILLENNIUMDOELSTELLINGEN | [HTTP://MDG.TAKINGIT-GLOBAL.ORG](http://MDG.TAKINGIT-GLOBAL.ORG)**  
Gebruik de middelen (e-cards, actieblogs, flashgame enz) op deze website om andere jonge mensen voor te lichten, te informeren en bewust te maken van de Millenniumdoelstellingen.
- ▶ **ORGANISEER EEN SCHOOLVERGADERING**  
Praat met je schoolbestuur en vraag of je een auditorium of de turnzaal mag gebruiken voor een leerlingenbijeenkomst over de Millenniumdoelstellingen.
- ▶ **PUBLICIEER ARTIKELS EN ILLUSTRATIES ONLINE EN OP PAPIER**  
Doe onderzoek over de Millenniumdoelstellingen, denk erover na en schrijf dan een artikel - of maak een kunstwerk - dat je in de plaatselijke media kunt verspreiden (bijvoorbeeld de schoolkrant, een plaatselijk krantje) of op het Internet kunt publiceren (bijvoorbeeld op | <http://panorama.takingitglobal.org>).
- ▶ **START EEN TEKENWEDSTRIJD OVER DE MDG'S**  
Zoek een galerie of een zaal waar je een tentoonstelling over de MDG'S kunt organiseren. Vraag je school om alle leerlingen over de wedstrijd te informeren.
- ▶ **ORGANISEER EEN PUBLIEKE BIJeenKOMST OVER DE DOELSTELLINGEN IN JE GEMEENSCHAP**  
Zoek andere mensen en een ruimte waar jullie kunnen samenkomen om over de Doelstellingen te praten en plannen te maken om zelf iets te doen.
- ▶ **ORGANISEER EEN MDG OPEN FORUM**  
Nodig jonge mensen en jongerenorganisaties in je gemeenschap uit te discussiëren over manieren om de Millenniumdoelstellingen te bereiken (meer informatie over Open Forums vind je op | <http://www.takingitglobal.org/action/openforums>).
- ▶ **BEGIN EEN EDUCATIEF RADIOPROGRAMMA OVER DE MDG'S**  
Werk samen met een plaatselijke radiozender of met je schoolradio om een programma te maken over de invloed van de Millenniumdoelstellingen op je gemeenschap.
- ▶ **ORGANISEER EEN TONEELGROEP DIE DE DOELSTELLINGEN OP DE PLANKEN BRENGT**  
Praat met studenten van de toneelschool of met regisseurs over een toneelstuk of een presentatie over de MDG'S.
- ▶ **ORGANISEER EEN OPTREDEN**  
Vraag plaatselijke/nationale groepen om op te treden en promotie te maken voor de Millenniumdoelstellingen en zoek dan de toelating om een ruimte te gebruiken waar je een concert kunt organiseren.

## II | DRUK UITOEFENEN OP JE REGERING

De regeringen hebben beloofd dat zij de wereld tegen 2015 beter zullen maken - vind je niet dat ze zich aan die belofte moeten houden? In dit deel vind je ideeën om je eigen campagne te organiseren om ervoor te zorgen dat de regeringen doen wat ze hebben beloofd.

### ► WAAROM ZOU DE REGERING NAAR MIJ LUISTEREN ?

Je denkt misschien dat je geen invloed kunt uitoefenen op je regering omdat je nog niet mag stemmen. Maar jongen mensen kunnen net zo krachtig van zich laten horen als om het even wie. Stel je voor dat je bij de overheid werkt en dat iemand belt om een kuil in de straat te laten repareren. Misschien let je daar niet op. Maar wat als duizend verschillende mensen opbellen om over dat probleem te klagen? Als jonge mensen zich verenigen en samen hun stem verheffen, kunnen ze bereiken wat ze willen.

Begin bij het begin en bepaal wie je wilt beïnvloeden. Enkele mogelijkheden:

- Regeringsleden
- Gemeenteraadsleden
- Parlementsleden
- Leden van de schoolraad
- Plaatselijke politici
- Plaatselijke media

Als je niet weet waar je heen moet of met wie je moet praten, kun je aan je schoolbestuur, je leerkracht of de leiding van de jeugdbeweging vragen om je te helpen de juiste persoon te vinden. Je kunt ook op websites van de overheid informatie zoeken, of een plaatselijke overheidsdienst bezoeken om inlichtingen te vragen.

Hoe kun je ervoor zorgen dat je regering iets doet? We geven je enkele voorbeelden, als inspiratie voor wat jij in je eigen gemeenschap kunt beginnen. Vergeet niet om ons te laten weten of het lukt!

#### DOE MEE MET DE BESTAANDE CAMPAGNES!

Je kunt je aansluiten bij een heleboel campagnes die nu al bezig zijn. Door deel te nemen aan een campagne, word je een deel van een groter geheel en profiteer je van de steun en de ervaring van mensen die al jaren aan deze problemen werken.

In het kader van de Millenniumcampagne van de Verenigde Naties zetten meer dan 50 nationale campagnes overal ter wereld zich in om hun regering aansprakelijk te stellen voor haar beloften. Bezoek de website en kijk hoe jij kunt meedoen.

| <http://www.millenniumcampaign.org>

Doe mee met de Global Call to Action Against Poverty door een wit armbandje te dragen. Bezoek de website en ontdek wat er in jouw land gebeurt. Treed toe tot een van de meer dan 300 organisaties die wereldwijd miljoenen mensen in het geweer brengen, in de grootste campagne tegen de armoede aller tijden!

| <http://www.whiteband.org>



## MANIEREN WAAROP JE DRUK KUNT UITOEFENEN OP REGERINGEN

### ALS JE IN EEN ONTWIKKELD LAND WOONT, KUN JE:

- ▶ **EISEN DAT JE REGERING ZICH AAN HAAR BELOFTE VOOR DOELSTELLING 8 HOUDT**  
Begin een campagne om je regering te vragen haar beloften voor Doelstelling 8 na te komen (meer en betere hulp, meer schulverlichting, eerlijke handelsregels). Bezoek de website van de Millenniumcampagne | <http://www.millenniumcampaign.org> om meer over Doelstelling 8 te weten te komen.
- ▶ **SLUIT JE AAN BIJ HET JEUGDPARLEMENT OF DE JEUGDRAAD**  
Zoek jongerengroepen in je gemeenschap of je land die actief zijn in het politieke proces. IJver voor de Doelstellingen in het gemeentehuis en het nationale parlement.
- ▶ **LANCEER E-CAMPAGNES**  
Start een website die voor beleidsveranderingen pleit. Verstuur e-mails om mensen aan te moedigen om petitities voor de Doelstellingen te ondertekenen.

### ALS JE IN EEN ONTWIKKELINGSLAND WOONT:

- ▶ **EIS MEER ACTIE VAN JE REGERING**  
Begin een campagne om je regering te vragen haar belofte om Doelstellingen 1-7 waar te maken na te leven. Doet je regering bijvoorbeeld genoeg voor gelijk onderwijs voor jongens en meisjes?
- ▶ **ZORG DAT DE JONGEREN WORDEN BETROKKEN BIJ DE ONTWIKKELING VAN STRATEGIEËN OM DE ARMOEDE TE VERMINDEREN**  
Zet je regering onder druk om jonge mensen te betrekken bij het ontwikkelingsbeleid, zeker in het domein van de armoedebestrijding, en om jonge mensen te raadplegen over de veranderingen die zij het meest nodig vinden.
- ▶ **VORM EEN MDG-COALITIE**  
Werk samen met verschillende groepen die al rond een of meer Doelstellingen bezig zijn en plan manieren om samen sterker te zijn.

### IN ALLE LANDEN KUN JE:

- ▶ **BRIEVEN NAAR POLITICI SCHRIJVEN**  
Stuur brieven naar je volksvertegenwoordiger, je senator of burgemeester en herinner hen eraan dat je regering heeft beloofd de Doelstellingen te bereiken. Eis dat ze in actie komen.
- ▶ **EEN BIJeenKOMST ORGANISEREN**  
Verzamel een grote groep mensen en demonstreer (misschien voor het parlement) om te eisen dat de regering aan de Doelstellingen werkt.
- ▶ **EEN VERKLARING OPSTELLEN DIE DE DOELSTELLINGEN STEUNT**  
Moedig je gemeenteraad, je kerk of je vereniging aan om de Doelstellingen op de agenda te zetten en verspreid een verklaring waaruit hun steun voor de Millenniumdoelstellingen blijkt.

Je kent nu verschillende manieren om je in te zetten voor de campagne. Je bent klaar om aan de slag te gaan. Nu geven we je een paar praktische tips om een geslaagde campagne voor te bereiden.

## I | MAAK EEN STAND VAN ZAKEN

Nadat je de Doelstellingen hebt leren kennen, kun je manieren bedenken om je eigen campagne te starten, door mensen in je omgeving en je gemeenschap te ondervragen. Het zou best kunnen dat ze fantastische ideeën hebben die je inspireren en verder helpen. Stel jezelf drie vragen: Wat wil ik doen? Wat is de grootste behoefte? Wat gebeurt er al?

Kijk wat er in je school of op je werk gebeurt. Misschien is er al een MDG-beweging waarvan je lid kunt worden, of misschien ontdek je dat er nood is aan een dergelijke beweging! Bestudeer de verschillende organisaties en groeperingen in je buurt en kijk of er een manier bestaat om de interesses van jonge mensen te combineren met de Millenniumdoelstelling en.

Je kunt contact zoeken met:

- Muziekgroepen
- Sportclubs
- Kunstgroepen
- Toneelgroepen
- Studentenraden
- Familie en vrienden
- Politieke groepen
- Religieuze groepen
- Leerkrachten

Als je wil weten wat de overheid in jouw woonplaats doet, kun je praten met de mensen die een rol spelen in de gemeenschapsontwikkeling en het leiderschap. Kennen zij de Millenniumdoelstellingen? Nuttige mensen om mee te praten:

- Sociale werkers
- Gemeenschapsorganisaties
- Ambtenaren van volksgezondheid
- Vertegenwoordigers van je lokale bestuur



## II | ZIE HET TOTAALBEELD

Bestaat er een beleid voor de Doelstelling(en) waar jij voor werkt? Lees de lokale en nationale kranten en volg de andere media, zodat je weet wat er in jouw land gebeurt.

### ► NATIONAAL BELEID

Elk land wordt verondersteld verslag uit te brengen over zijn vooruitgang in de MDG'S. Je kunt op de onderstaande webpagina's kijken of jouw land de planning voor het bereiken van de Doelstellingen volgt. Bestaat er een beleid en wordt het echt in de praktijk gebracht?

#### NUTTIGE ONLINE BRONNEN OM DE VOORUITGANG VAN DE MDG'S IN JOUW LAND OP TE VOLGEN

- | <http://www.millenniumcampaign.org/youth> (click on the map!)
- | <http://www.undg.org>
- | <http://www.undp.org/mdg/countryreports.html>
- | <http://www.undp.org/mdg/trackingprogress.html>

Als je geen goede toegang tot het Internet hebt, kun je je plaatselijke bibliotheek bezoeken om de officiële rapporten van de VN over de Millenniumdoelstellingen te lezen.

### ► NATIONALE EN INTERNATIONALE EVENEMENTEN

Blijf op de hoogte van wat er in je buurt en je land gebeurt. Houd tegelijkertijd in de gaten wat er wereldwijd gebeurt. Kijk of er evenementen zijn die passen in het kader van het werk dat jij wilt doen, en of je eraan zou kunnen deelnemen. Sla er de volgende kalenders van evenementen voor jongeren op na:

- Wereldwijde evenementen voor jongeren | <http://events.takingitglobal.org>
- MDG-evenementen voor jongeren | <http://www.millenniumcampaign.org/youthcalendar>

#### ANDERE SITES DIE JE KUNT BEZOEKEN OM MEER TE LEREN OVER HET INTERNATIONALE BELEID EN ZIJN PROCESSEN

- |   |   |
|---|---|
| <a href="http://www.un.org">http://www.un.org</a>                                 | <a href="http://www.care.org">http://www.care.org</a>       |
| <a href="http://www.millenniumcampaign.org">http://www.millenniumcampaign.org</a> | <a href="http://www.oxfam.org">http://www.oxfam.org</a>     |
| <a href="http://www.worldbank.org">http://www.worldbank.org</a>                   | <a href="http://www.amnesty.org">http://www.amnesty.org</a> |
| <a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a>                               | <a href="http://www.imf.org">http://www.imf.org</a>         |
| <a href="http://www.civicus.org">www.civicus.org</a>                              | <a href="http://www.actionaid.org">www.actionaid.org</a>    |

### ► DE MEDIA

Waar hebben de media het over? Besteden ze aandacht aan de Doelstellingen? Welke problematiek snijden ze aan? Kun je een specifiek mediathema bepalen dat binnen het bereik van de Doelstellingen valt?

#### NUTTIGE ONLINE MEDIABRONNEN

- INTER PRESS NEWS AGENCY | [http://ipsnews.net/new\\_focus/devdeadline](http://ipsnews.net/new_focus/devdeadline)
- BBC-2015 | <http://www.bbc.co.uk/worldservice/trust/2015>
- ALL AFRICA | <http://www.allafrica.com>
- EFE NEWS AGENCY | <http://www.efenews.com>
- SCHRIJF IN OP DE NEWSLETTER VAN DE MILLENNIUMCAMPAGNE OF HET IPS | [http://www.millenniumcampaign.org/signin\\_join](http://www.millenniumcampaign.org/signin_join)

## III | MAAK PLANNEN

Als je een thema hebt gevonden dat je aanspreekt, is het tijd om na te denken over je aanpak. Elke geslaagde campagne begint met een goede planning.

### 1 | IDENTIFICEER HET PROBLEEM

Welk probleem wil je oplossen? Denk na over de Doelstellingen en wat jij kunt doen om ze in jouw land te bereiken.

### 2 | STEL EEN TEAM SAMEN

Organiseer een groep mensen rond een specifiek idee of zoek uit wat iedereen aanspreekt.

Leg de band met leeftijdsgenoten die dezelfde interesses hebben als jij. Als je problemen hebt om mensen te vinden, herinner hen er dan aan dat vrijwilligerswerk goed staat op een CV en zou kunnen helpen om in de toekomst een goede baan te vinden (als idealisme niet werkt, moet je realisme proberen).

### 3 | BEPAAL JE DOELSTELLINGEN

Voor je echt aan de slag gaat, moet je een duidelijk beeld hebben van de doelstellingen van het team.

Dat gaat gemakkelijker als je het op papier zet. Enkele tips:

- **Wees duidelijk** – zorg dat je doelstellingen gemakkelijk te lezen en te begrijpen zijn
- **Wees specifiek** – weet wat je wilt bereiken om verandering tot stand te brengen
- **Kies streefdoelen** – doelen op korte termijn die je einddoel steunen
- **Wees redelijk** – mik niet te hoog; zorg dat je redelijke streefdoelen hebt

### 4 | VERDEEL ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Beslis welke rollen nodig zijn en welke verantwoordelijkheden elk lid van het team zal krijgen. Stel een duidelijk werkplan op en een tijdslijn voor de activiteiten die je gaat uitvoeren. Hoe beter je voorbereiding, hoe beter je resultaten!

### 5 | BEPAAL JE BEHOEFTE

Vergader over de middelen en voorraden die je kunt nodig hebben (papier voor posters, markers, T-shirts, computertoegang, banners enzovoort). Als je denkt dat je fondsen nodig zult hebben, maak je een overzicht van de kosten die je zou kunnen hebben. Denk na over mogelijke financieringsbronnen. Stel een realistisch budget op maar laat je niet door geldgebrek tegenhouden om van start te gaan! Onthoud dat vrijwilligerswerk niets kost en dat je soms niet meer nodig hebt dan mensen die bereid zijn hun tijd te geven.

### 6 | VIND EEN PLEK

Heb je een site of een locatie nodig? Zoek plaatsen die bij je behoeften lijken te passen. En begin vroeg, want populaire plaatsen zijn snel volgeboekt. Je moet niet altijd betalen voor een locatie. Scholen en organisaties laten vaak met plezier hun lokalen gratis door andere gebruiken, zeker als het voor een goed doel is.

### 7 | VERZAMEL GELD

Als er financiering bij je plan komt kijken, moet je aan de slag. Vraag iedereen en overal om geld en plan activiteiten om fondsen in te zamelen. Potentiële geldschietters zijn er overal: familie, vrienden, mensen in de gemeenschap, een rommelmarkt, auto's wassen, privé-stichtingen, maatschappelijke stichtingen, kerken, plaatselijke ondernemingen en bedrijven, zelfs overheidsdiensten.

BEKIJK DE RICHTLIJNEN VOOR FONDSENWERVING VAN TAKINGITGLOBAL

| [http://mdg.takingitglobal.org/campaign\\_kit.html](http://mdg.takingitglobal.org/campaign_kit.html)





#### TIPS OM GELD IN TE ZAMELEN

- Laat je niet afschepen
- Wees professioneel
- Werk met duidelijk, beknopt materiaal (brochure, flyer, brief enz.)
- Vertel de mensen wat hun bijdrage kan bereiken
- Breng verslag uit over je gebruik van het geld

## 8 | PROMOTIE EN MARKETING

Als je promotie maakt voor je evenement, kan het een goed idee zijn om contact te zoeken met de media. Maar er bestaan nog een heleboel andere manieren om je activiteiten in de kijker te plaatsen. Het kan zelfs verstandig zijn om met de media te wachten tot je initiatief op kruissnelheid is. De media hebben vaak meer belangstelling voor zaken die al op een mate van steun kunnen rekenen of die meetbare resultaten hebben geboekt.

#### HOE KUN JE PROMOTIE MAKEN VOOR JE EVENEMENTEN?

- Vraag vrienden en familieleden om het nieuws rond te vertellen
- Leg huisbezoeken af
- Organiseer promotie-evenementen (optredens, tentoonstellingen)
- Verspreid persberichten
- Gebruik flyers en posters
- Kondig je initiatief aan op school of in de kerk
- Gebruik websites (blogs)
- Werk met plaatselijke radiozenders

## 9 | ZOEK CONTACT MET DE MEDIA

Wanneer je iets hebt om mee uit te pakken, moet je contact zoeken met de media en ze uitnodigen om aandacht te besteden aan je evenementen en activiteiten. De media gebruiken is een prima manier om het publiek over je werk te vertellen. Stuur persberichten naar lokale en nationale kranten, televisiestations, tijdschriften en zelfs websites. Veel campagnes hebben succes gehad door met blogs belangstelling te wekken op het Internet.



#### TIPS VOOR INTERVIEWS

- Wees zelfverzekerd en vriendelijk
- Bereid een werkplan voor om vragen te beantwoorden
- Zorg dat je duidelijke gesprekspunten hebt en houd je eraan!
- Glimlach, toon je overtuiging en je enthousiasme



#### TIPS VOOR HET SCHRIJVEN VAN EEN PERSBERICHT

- De kop moet duidelijk en interessant zijn en de aandacht trekken
- De eerste paragraaf moet alle belangrijke informatie bevatten (Wat? Waarom? Waar? Wanneer? Wie?)
- Spaar geschiedenis en achtergrondinformatie tot het einde
- Citaten en statistieken kunnen je persbericht oppeppen
- Vermeld de contactgegevens van iemand die je goed kan vertegenwoordigen



#### BEKIJK DEZE ANDERE MEDIABRONNEN

| [http://mdg.takingitglobal.org/campaign\\_kit.html](http://mdg.takingitglobal.org/campaign_kit.html)  
| [http://www.millenniumcampaign.org/action\\_toolkit/](http://www.millenniumcampaign.org/action_toolkit/)

## IV | BEHEER JE WERK

Terwijl jij je plannen in de praktijk brengt, kun je ontdekken dat het niet altijd gaat zoals verwacht. Het belangrijkste is dat je in staat bent om snel op veranderende omstandigheden te reageren. Besef dat men je veel ernstiger zal nemen als je goed georganiseerd, goed voorbereid en stipt bent. Een paar tips om te onthouden:

- **TIJD** - Als je je schema moet veranderen, identificeer dan eerst de belangrijke deadlines die je niet mag missen. En onthoud dat gedane zaken geen keer nemen en dat het geen zin heeft om je blind te staren op wat gebeurd is en niet meer kan veranderen.
- **TEAM** - Een team leiden kan een moeilijke klus zijn. Probeer iedereen de kans te geven om zijn of haar mening uit te drukken. Geef mensen in de mate van het mogelijke taken die bij hun persoonlijke interesses en hun tijds mogelijkheden passen.
- **GELD** - Houd bij waarvoor het geld wordt gebruikt en zorg dat je altijd genoeg contanten hebt om je onkosten te betalen.
- **PARTNERRELATIES** - het is mogelijk dat je partners nodig hebt om in je plannen te slagen. Die partners kunnen andere ideeën hebben dan jij. Verdedig in de onderhandelingen de zaken die jij het belangrijkste vindt, maar versta ook de kunst van het compromis.

### TIP - WEES FLEXIBEL

- Wees niet bang om je plannen te wijzigen naarmate je evolueert
- Van je vergissingen leren is een deel van het leerproces
- Waardeer de feedback en de suggesties van andere mensen



## V | OPVOLGEN

Bij elk succesvol werk hoort een opvolgingsplan. Het is belangrijk dat je ervoor zorgt dat je werk op een verantwoordelijke manier wordt afgewikkeld en dat je alles doet om je succes optimaal te maken. Leer van je vergissingen en je successen om het de volgende keer nog beter te doen.

### ► EVALUEER

Had je het beter kunnen doen? Wat heb je geleerd? Heeft iedereen zijn of haar werk goed gedaan? Leer uit je vergissingen en bedank iedereen die heeft geholpen (je kunt een kaartje sturen). Dat is niet alleen beleefd en een teken van respect, maar het zal je ook helpen om relaties voor de toekomst te ontwikkelen.

### ► WERK AAN NETWERKEN EN PARTNERSHIPS

Zorg dat je van iedereen contactgegevens krijgt, want een goed netwerk zal je campagne steun op lange termijn bezorgen. Kijk uit naar partnergroepen, zeker als ze capaciteiten en ervaring hebben die jouw campagne van nut kunnen zijn. Deel zelf royaal je kunnen en je ervaring. Misschien kun je andere jonge mensen inspireren om zelf iets te beginnen!

### ► GROEI

Wees je bewust van de mogelijkheden om je werk voor de MDG'S uit te breiden. Via je netwerk, je partners of de media kun je kansen vinden om dezelfde actie in een andere streek te lanceren.

### ► VORM JE EEN BEELD VAN JE SUCCES

Je moet een duidelijk beeld hebben van je doel op lange termijn. Vraag jezelf waar je over 1, 2 of zelfs 5 jaar wil staan. Wat zul je nodig hebben om zo ver te geraken? Bepaal streefdoelen op korte termijn die je zullen helpen om je doel op lange termijn te bereiken. Vergeet niet je te amuseren!

#### DEEL JE WERK, CAMPAGNES, VOORUITGANG, FOTO'S EN MEDIA MET DE WERELDGEMEENSCHAP OP | TAKINGITGLOBAL.ORG (TIG)

- GA NAAR DE WEBSITE | [HTTP://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG](http://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG) EN:
- MAAK JE EIGEN ACTION BLOG EN DEEL JE ERVARINGEN MET DUIZENDEN ANDERE JONGEREN – DE BESTE PUBLICATIES KOMEN MISSCHIEF IN DE NEWSLETTER VAN DE MILLENNIUM CAMPAIGN!
- SPEEL HET MDG-KAARTSPEL OM JE KENNIS TE TESTEN
- STUUR MDG E-CARDS NAAR JE VRIENDEN OF NAAR INVLOEDRIJKE MENSEN IN JE GEMEENSCHAP
- GEBRUIK de Global Gallery en het Panorama om artikelen, foto's en ander beeldmateriaal over de Millenniumdoelstellingen in te sturen
- NOMINEER beste praktijken: voorbeelden van meetbare successen in het bereiken van de Doelstellingen of voorbeelden van druk die op regeringen is uitgeoefend om maatregelen te nemen
- DOE MEE met het discussieforum over de MDG'S en deel je gedachten met anderen
- ONTDEK op de interactieve kaart wat jouw land voor de Millenniumdoelstellingen doet
- ZOEK andere bronnen in verband met de MDG'S

#### DOOR LID TE WORDEN VAN TAKINGITGLOBAL KRIJG JE ALLERLEI KANSEN OM PROMOTIE TE MAKEN VOOR JE EVENEMENTEN! | <http://join.takingitglobal.org> en :

- REGISTREER EN MAAK PROMOTIE VOOR JE TEAM | <http://projects.takingitglobal.org>
- BEGIN EEN ONLINE GESPREKSFORUM VOOR JE TEAM | <http://groups.takingitglobal.org>
- ZOEK TEAMS MET VERGELIJKBARE INTERESSES | <http://profiles.takingitglobal.org>
- ZOEK EVENEMENTEN EN MIDDELEN IN JE LAND | <http://connect.takingitglobal.org>
- MAAK PROMOTIE VOOR JE EVENEMENT | <http://events.takingitglobal.org>

## VI | BRENG VERSLAG UIT

Nadat jij je eigen MDG-campagne hebt gestart, is het een goed idee om ons op de hoogte te houden over je vooruitgang. Wij willen graag weten wat jij doet?

Vertellen over je – goede of slechte – ervaringen kan andere jonge mensen helpen om in actie te komen. Het helpt ons ook om het verbazende werk van jonge mensen overal in de wereld in de kijker te brengen - online of in toekomstige publicaties zoals deze.

### 1 | ONLINE

Als je toegang hebt tot het Internet, ga je naar <http://www.millenniumcampaign.org/youth> en schrijf je een update van al je activiteiten.

### 2 | OFFLINE

Als je een beperkte of geen toegang tot het Internet hebt, kopieer je het formulier op de volgende pagina, vul je het in en stuur je het ons! ▶

*“ Hier in Afrika is het elke dag als een tsunami, het gebeurt alleen zo langzaam dat niemand erop let. We moeten zelf voor de aandacht zorgen. ”*

☞ Youssou N'Dour



# RAPPORTFORMULIER

LAND | \_\_\_\_\_

NAAM ORGANISATIE (INDIEN VAN TOEPASSING) | \_\_\_\_\_

CONTACTPERSOON | \_\_\_\_\_

E-MAIL (INDIEN VAN TOEPASSING) | \_\_\_\_\_

TELEFOON | \_\_\_\_\_

ADRES | \_\_\_\_\_

NAAM VAN JE INITIATIEF | \_\_\_\_\_

DOELSTELLING | \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

MDG FOCUS | DOELSTELLING 1 [  ] DOELSTELLING 2 [  ] DOELSTELLING 3 [  ] DOELSTELLING 4 [  ]  
DOELSTELLING 5 [  ] DOELSTELLING 6 [  ] DOELSTELLING 7 [  ] DOELSTELLING 8 [  ]

BELANGRIJKSTE PARTNERS | \_\_\_\_\_

GEORGANISEERD(E) EVENEMENT(EN) | \_\_\_\_\_

BEREIKTE RESULTATEN (VERMELD SPECIFIEKE OVERHEIDSDIENSTEN DIE JE HEBT AANGESPROKEN EN DE AANPASSINGEN VAN HET BELEID OF DE KOERS DIE ERUIT ZIJN VOORTGEKOMEN, SUCCESVOLLE CONTACTEN MET EN VERMELDINGEN DOOR DE MEDIA, GEORGANISEERDE EVENEMENTEN) |  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

HOEVEEL MENSEN HEBBEN ZICH INGEZET? | \_\_\_\_\_

MOGEN WIJ DIT OVERNEMEN? | [  ] JA [  ] NEE

HANDTEKENING EN DATUM \_\_\_\_\_

VOEG FOTO'S VAN JE EVENEMENTEN, PROMOTIEMATERIAAL, VIDEOBEELDEN OF PERSKNIPSELS BIJ DIT FORMULIER.

# F

## NUTTIGE BRONNEN EN KOPPELINGEN

### ALGEMENE BRONNEN RESOURCES

#### DE MILLENNIUMCAMPAGNE VAN DE VERENIGDE NATIES

Zet mensen aan om te ijveren voor de Millenniumdoelstellingen

| <http://www.millenniumcampaign.org>

De jongerensite over de millenniumdoelstellingen voor de ontwikkeling

| <http://www.millenniumcampaign.org/youth>

#### TAKINGITGLOBAL

Een online trefpunt voor actieve jonge mensen

| <http://www.takingitglobal.org>

Interactieve informatie over de Millenniumdoelstellingen voor jonge mensen

| <http://mdg.takingitglobal.org>

#### GLOBAL YOUTH ACTION NETWORK

Verzamelt duizenden jongerenorganisaties

| <http://www.youthlink.org>

#### VERENIGDE NATIES

Website van de Verenigde Naties over de Millenniumdoelstellingen

| <http://www.un.org/millenniumgoals>

Hoe de Verenigde Naties samenwerken met de jongeren

| <http://www.un.org/youth>

#### NON-GOVERNMENTAL LIAISON SERVICE

| <http://www.un-ngls.org/mdg.htm>

#### WERELDBANK

Een site met gegevens over de Millenniumdoelstellingen

| <http://www.developmentgoals.org>

#### YOUTH OF THE WORLD

Het programma van de World Scouts voor de Millenniumdoelstellingen

| <http://www.youthoftheworld.net>

#### GLOBAL CALL TO ACTION AGAINST POVERTY

| <http://www.whiteband.org>

#### ACTION AID

| <http://www.actionaid.org>

#### OXFAM INTERNATIONAL

| <http://www.oxfam.org>

#### SOCIAL WATCH

| <http://www.socialwatch.org>

#### CIVICUS

| <http://www.civicus.org>

#### KEN JE DE GLOBAL YOUTH ACTION AWARDS?

De beste jongerenprojecten worden beloond met prijzen van 1.000 dollar. Kijk voor meer informatie op:

| <http://www.takingitglobal.org/action/yiaa.html>



# HOE KAN DE WERELD DE ARMOEDE EEN HALT TOEROEPEN



## ALLEEN MET JOUW STEM

In het jaar 2000 heeft ons land beloofd dat het de wereld voor iedereen een beter oord zou maken, door zich ertoe te verbinden de Millenniumdoelstellingen te bereiken.

DIT ZIJN DE MDG DIE WE TEGEN 2015 MOETEN BEREIKEN:

- 1 | EXTREME ARMOEDE EN HONGER UITBANNEN
- 2 | BASISONDERWIJS WAARBORGEN VOOR IEDEREEN
- 3 | GELIJKHEID BEVORDEREN TUSSEN MAN EN VROUW
- 4 | DE KINDERSTERFTE VERMINDEREN
- 5 | DE MOEDERSTERFTE VERMINDEREN
- 6 | HIV/AIDS, MALARIA EN ANDERE ZIEKTEN BESTRIJDEN
- 7 | DE ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID VERZEKEREN
- 8 | EEN MONDIALE ONTWIKKELINGSSAMENWERKING TOT STAND BRENGEN

### VERTEL HET IEDEREEN!

praat erover met je vrienden en met mensen die je kent, hoe meer hoe beter! iedereen moet weten dat we een historische kans hebben om de armoede te stoppen!

We hebben ook jouw stem nodig in de wereldwijde strijd tegen de armoede. Als we allemaal samen onze stem verheffen, zal de wereld doen wat wij zeggen.

LEER MEER OVER DE MDGS EN WAT JIJ KUNT DOEN

| [HTTP://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH](http://www.millenniumcampaign.org/youth)

**BEZOEK**

| [HTTP://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH](http://www.millenniumcampaign.org/youth)

**BEGRIJP** waarom jouw stem nodig is om de armoede uit te roeien

**WERK SAMEN** met andere jonge mensen uit heel de wereld

**DOE MEE** aan onze forums en e-groepen over de MDG

**DRUK** jezelf in onze Global Gallery en het online magazine Panorama uit met beeldmateriaal en creatieve teksten

**LEER** meer over de Millenniumdoelstellingen voor de ontwikkeling

**ONTDEK** een dynamisch netwerk van jonge mensen die nu al in hun gemeenschap actief zijn

**MAAK KENNIS** met de boeiende projecten van andere jonge mensen rond de Millenniumdoelstellingen

**SPEEL** het spel van de Millenniumdoelstellingen

**GEBRUIK** onze interactieve kaart om de doelstellingen van jouw land in de gaten te houden

**USE** our interactive map to monitor the Goals in your country

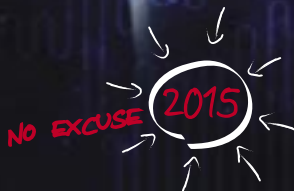
**STUUR** e-cards naar je vrienden om hun over de Millenniumdoelstellingen te vertellen

**VERTEL ONS** wat jij doet om de Millenniumdoelstellingen te helpen



FOR FURTHER INFORMATION

---



VOICES AGAINST POVERTY

---

**THE MILLENNIUM CAMPAIGN**  
304 EAST 45TH ST. FF 6TH FL.  
NEW YORK, NY 10017  
USA

[info@millenniumcampaign.org](mailto:info@millenniumcampaign.org)